

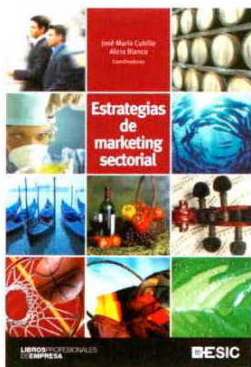


Tirada: 5.000	RETAILACTUAL	Superficie: 184 cm²	Ocupación: 29,5%	Valor: 723,32 €	
Difusión: 5.000					
Audiencia: 17.500	Nacional	Bimensual	Página: 14		
Ref: 5955248	Alimentación	1^a Edición	01/01/2015		



Estrategias de marketing sectorial

La versatilidad de las herramientas de marketing hace que sean universales. No obstante, a la hora de su aplicación, deben ajustarse a cada sector. Poco tienen en común el desarrollo de un paquete turístico, la comercialización de una línea de productos o la organización y celebración de un evento deportivo. De hecho, en algunos casos, las particularidades de cada proyecto son tan específicas que se hace necesario llevar a la práctica una estrategia algo más 'artesanal' para que sea realmente efectiva.

A lo largo de esta obra se aborda la aplicación específica del marketing y sus estrategias a un conjunto de sectores de amplia referencia y relevancia en el contexto económico actual, facilitando al futuro especialista el aprendizaje de las particularidades de cada ámbito para que sea capaz de diseñar proyectos personalizados.

José María Cubillo y Alicia Blanco

ESIC Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel 914 524 133

www.esic.edu/editorial